

Alle ideer fra mødet på Faber

1. Bridgeklub
2. Egnsoplysningskontor
3. Lokal turisme
4. (Gamle) seværdigheder
5. Folkekøkken
6. Vandrekлуб
7. IT
8. Foto
9. Dans og musik
10. Krolf
11. Petanque
12. Video
13. Cykling
14. Stavgang
15. Et månedligt musikarrangement (jazz, blues, folk mm.) f.eks. på Faber
16. Café
17. Udbygge Skulpturparken
18. Bedre brug af "byens bygninger" udenfor åbningstiden
19. Foredrag
20. Styrke lokalhistorisk Forening (åbne op)
21. Fælles aktiviteter om Ryslinges historie
22. Samling om de mange ideer
23. Én hovedorganisation for alle foreninger (mere samarbejde)
24. Bedre annoncering af aktiviteter (fælles Kalender)
25. Flere medlemmer i "Musik på Midtfyn"
26. Samspilskoncert for børn og voksne
27. Øvelokaler for unge bands
28. Små koncerter
29. Kulturfestival med afsæt i et større antal foreninger
30. "Ryffen" som fælleshus med aktiviteter for alle: bogbyttebørs, spille kort mm, snakkeklub, systue, drikke en kop kaffe, IT-undervisning, avislæsesal, maleværksted, møbelpolstring
31. 1 gang årligt fælles oprydning i byen
32. Pynte byen op i fællesskab
33. Centerområde med Friluftsbad, termiske bade, actionpark, udendørs motionsbane, knudepunkt for løberuter, dyrepark
34. Udstykke flere grunde – flere beboere, flere elever i skolen
35. Motocross på el-maskiner
36. Ryslinge kro genopbygges
37. Gorillabane på Faber
38. Indgang-til-byen-portal
39. Solcellepark på folkeaktier

40. At have det godt – værdisamfund
41. Energilandsby – kursus mm.
42. gøre byen smuk med strikkede lygtepæle
43. Kunst ved byens fartdæmpere
44. Ny bymast
45. Ungdomsklub
46. Palleplads for alle
47. Gokartbane på Faber
48. Ryslingemodellen. Branding af byen som noget unikt: Demokrati, Uddannelsesinstitutioner, kunst/kreativitet, Faber som noget unikt, medborgerhus, erhvervscenter
49. Bowlinghal
50. Åbne værksteder
51. Ryslingemodellen
52. Fabers kreative kunstværksted "Kreatine", Branding af byens tilflytningsstrategi
53. Fælles anvendelse af Fabers Fabrikker: Fitnesscenter, Bowling, petanque, indendørs petanque, fredagscafé
54. Fokus på lokale foreninger
55. Læseklub
56. Fokus på lokale forretninger
57. Støtteforening til MAS
58. IT-værksted fortrinsvis til de ældre
59. Formiddagscafé
60. Tilbud i weekenden til børn: Skabe relationer og netværk for tilflyttere og andre, der kommer ude fra
61. Skulpturparken. Drageflyvning, scene, lys i åen, dyrk/plant spiselige planter og buske
62. Håndværk på tværs af generationer: Sløjd, metal, strik, fællesskab af værdier, café